

Financial Results

contents

Financial Results	01
Corporate News	02-03
CSR	04
Parole au client	05
Our products & services	06-08
Sponsorship	09

edito

Cher client / Chère cliente,

C'est avec un immense plaisir que nous partageons ce nouveau numéro d'eStatus.

Dans cette édition, nous vous proposons un aperçu de notre année financière avec un retour à la normale de la rentabilité du groupe, témoignant de la solidité de nos fondamentaux. Dans le même ordre d'idées, la banque a été primée durant ces deux derniers mois par deux prestigieux magazines internationaux, notamment *Banker Africa* et *International Banker*.

Par ailleurs, plusieurs événements ont eu lieu au cours des mois écoulés et nous vous invitons à parcourir le magazine pour en apprendre plus.

Nous vous souhaitons une bonne et agréable lecture.

L'équipe rédactionnelle

The results for the year 2016 are trending favourably to those of 2015, as evidenced by the six months results. SBM Holdings Ltd posted solid second quarter results, testifying to the Group's strong fundamentals. Indeed, SBM's profit before and after tax increased from MUR 822 million and MUR 567 million respectively for the quarter to March 2015 to reach MUR 1,978 million and MUR 1,578 million respectively for the six months period June 2016.



As a result, earnings per share increased to 6.11 cents as at 30 June 2016 compared to 2.20 cents at 30 June 2015. The Group's performance improved as operating income increased by MUR 346 million, with net interest income increasing by MUR 169 million and non-interest income increasing by MUR 177 million. Net interest margin rose from 3.13% for the period ended June 2015 to 3.29% for period ended June 2016. The Group's total assets grew by 3.05% from MUR 136.16 billion as at 31 December 2015 to reach MUR 140.31 billion at 30 June 2016. Gilt-edged investment securities have increased by MUR 3.05 billion, while net loans and advances witnessed a drop of MUR 2.62 billion. However, deposits from non-bank customers have remain stable during the first six months period of 2016. Impaired advances increased from MUR 3.71 billion at 31 December 2015 to MUR 4.06 billion at 30 June 2016. This has resulted in an increase in the net impaired advances to net advances ratio from 1.87 % at 31 December 2015 to 2.02 % at 30 June 2016.

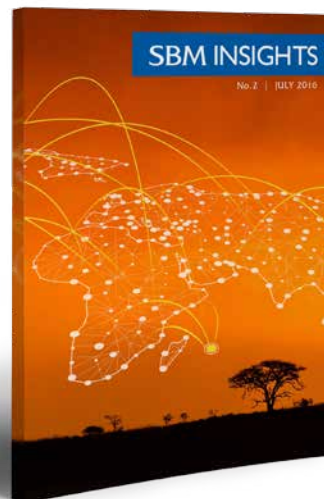
The capital base and equity of the Group have improved from MUR 23.72 billion and MUR 22.19 billion respectively as at 31 December 2015 to MUR 24.14 billion and MUR 23.13 billion respectively as at 30 June 2016. Economic growth in Mauritius has remained subdued in the face of sustained weakness in investment activity. Credit growth has been trending down and interest rates remain low on the back of persisting excess liquidity. Given the challenging operating environment, SBM Group remains focused on pursuing the recent strategic growth and enabling initiatives embarked upon. These include (i) consolidation of the banking business, (ii) diversification of business to grow the non-banking financial segment to a bigger share of the Group, (iii) internationalisation to establish presence in Seychelles and Kenya in the near term and grow footprint in India in the medium term, (iv) modernization of the Group's channels of service delivery and (v) capacity building across functions of the Group. Besides, SBM Group is readying to implement its new information technology platform in September 2016, after a satisfactory 'go-live' in Madagascar in May this year.

SBM INSIGHTS : BREXIT, TRAITÉ DE NON-DOUBLE IMPOSITION ET BUDGET 2016-2017 PASSÉS À LA LOUPE

Perspectives économiques, analyses et projections

La 2^{ème} édition 2016 de cette publication trimestrielle de la SBM est disponible. Au sommaire, un sujet incontournable tant il a surpris le monde entier et a mis l'économie de la Grande Bretagne en sursis : le Brexit. La cellule Stratégie, Recherche et Innovation consacre une grande part de ses analyses à cette décision du peuple britannique de quitter l'Union Européenne et notamment son impact sur l'économie locale et mondiale. Evidemment, les jeux n'étant pas totalement faits, Shailen Sreekeessoon, *Head of Strategy, Research and Innovation*, présente deux cas de figure possibles - le *soft exit scenario* et le *hard exit scenario* - et leurs conséquences. Les analystes ont tenté de dresser un parallèle entre cette crise qui guettent les places financières européennes, et pouvant en un tour de main affecter l'économie mondiale, et celle des subprimes de 2008 qui a plongé les marchés dans une spirale négative. Les conséquences du Brexit sur Maurice ne devraient pas être aussi conséquentes qu'on le craint sous un *soft exit scenario* même si un ralentissement devrait gagner certains secteurs tels que le tourisme, le textile-habillement et la construction.

Pour cette deuxième parution, un volet important est aussi consacré aux défis qui guettent le *global business sector* avec les changements intervenus dans le Traité de non-double imposition qui lie Maurice à l'Inde. L'annonce de la modification des accords avait suscité des avis très tranchés venant du monde des affaires. Pour *SBM Insights* la diversification des marchés, l'ouverture à l'expertise étrangère et une meilleure connectivité seront les défis à relever pour faire face aux changements du paysage économique. Evidemment, cette publication ne pouvait faire l'impasse sur la présentation du budget 2016-2017 de l'État. Shailen Sreekeessoon fait ressortir que les simples mesures ne feront office que de pansements. Il s'agit plutôt d'établir une « stratégie bien ciblée sur l'Afrique, soit l'apport de l'expertise mauricienne dans des secteurs spécifiques tels que le textile, le sucre, le *food processing*, etc sur le grand continent et vice-versa ». Les deux autres pistes à explorer sont, selon la cellule, la connectivité des marchés et l'élargissement du rôle de la technologie notamment dans le secteur public pour améliorer entre autres la



qualité des services et la productivité. *SBM Insights* insiste sur l'importance d'éviter les effets d'annonce et prône la mise en application des idées, leurs évaluations et une communication intelligente pouvant entraîner un processus d'engagement des citoyens. Enfin, la cellule a choisi, dans ce numéro, de faire un zoom sur les perspectives économiques dans deux pays d'Afrique. D'abord le Kenya, qui est le moteur de croissance indéniable de l'Afrique de l'Est. En pleine expansion économique son taux de croissance oscille autour de 6% et il se positionne comme un pays avec lequel il faut compter désormais dans cette partie du continent africain. L'autre pays passé à la loupe des analystes est la Côte d'Ivoire qui offrirait aussi de belles opportunités d'échanges économiques. Notons que d'importants accords ont été signés récemment entre les autorités ivoiriennes et mauriciennes, portant notamment sur la protection et la promotion des investissements.

🔗 La version intégrale de SBM Insights est disponible sur le www.sbmgroup.mu/sbm insights

DEUX RÉCOMPENSES INTERNATIONALES POUR LA SBM



La SBM Bank (Mauritius) Ltd a rafilé deux récompenses destinées aux institutions financières sur le continent africain. Deux magazines de renom dans le domaine bancaire, entre autres, ont primé la banque.

Le *International Banker Banking Awards 2016* a récompensé les établissements financiers ayant le mieux réussi la mise en place de nouveaux seuils de performance et repoussé les limites au sein du secteur de la finance. La SBM a été couronnée dans deux catégories : **Best Innovation in Retail Banking – Mauritius** et **Best Private Bank Mauritius 2016**.

Ces deux récompenses renforcent la position de la SBM dans le paysage bancaire local et régional. Le magazine donne son classement suivant notamment l'impact de la banque nommée sur le marché où elle est implantée.

LA SBM : BEST RETAIL BANK MAURITIUS

L'excellence de la SBM a été une fois de plus récompensée. La banque a reçu le prix de *Best Retail Bank - Mauritius* lors du *Banker Africa Southern African Awards 2016*. Ce classement est établi par le magazine trimestriel *Banker Africa*, dédié à la banque et à la finance en Afrique.

Il est à noter que les institutions bancaires nominées dans la région pour ce prix sont évaluées par un panel d'experts dans plusieurs secteurs d'activités. C'est un jury de plus de 50 000 utilisateurs enregistrés pour les produits et services financiers auprès de *Banker Africa*, qui élisent les gagnants des différentes catégories. Le magazine *Banker Africa* couvre les actualités dans le domaine bancaire, de la finance, des assurances, des devises et offre les dernières analyses des marchés d'actions et marchés des capitaux. Il apporte de précieuses informations aux entreprises et aux particuliers impliqués dans une industrie qui redessine l'avenir de l'économie africaine.

SBM celebrates Eid-UI-Fitr

In line with SBM's Equality and Diversity agenda, Eid-UI-Fitr was celebrated at the Bank on 08 July 2016. Several Service Units were decorated for this celebration. Moreover, customers were warmly greeted by hostesses wearing 'churidars' and in a spirit of sharing, traditional sweets were offered to customers who visited our Service Units on that day.

To mark this festival in a symbolic manner, the employees were dressed in traditional garments for the occasion.

SBM prides itself on celebrating, each year, four national festivals, namely Chinese Spring Festival, Eid-UI-Fitr, Divali and Christmas, under the theme of Equality and Diversity. The Bank fully believes in the strength of the country's multicultural unity.



Soutien à la Fondation pour l'Enfance - Terre de Paix

La solidarité n'est pas un vain mot au sein de la SBM. Elle se tient de longue date aux côtés des organisations non gouvernementales pour soutenir les missions auprès des plus démunis de la société. La banque accompagne ainsi la Fondation pour l'Enfance-Terre de Paix depuis 2013. Une démarche de plus pour aider à la lutte contre la pauvreté et ses multiples conséquences sur les familles notamment les enfants.



Ici, nous avons mis en place une structure modèle avec un personnel formé à la petite enfance pour donner un service de très grande qualité car novatrice. Par ailleurs, notre implantation dans la région a aussi généré de l'emploi ». Le 11 mars dernier, à l'occasion de la Fête de l'Indépendance, le Président du Conseil d'administration de la SBM, M. Kee Chong LI KWONG WING, ainsi que quelques collègues ont célébré ce moment particulier avec les enfants et les pédagogues de la fondation. C'était une démarche hautement symbolique pour le Groupe qui marque une fois de plus sa détermination à construire une société dans laquelle prime l'égalité des chances.

La SBM a rejoint le combat de la Fondation pour l'Enfance par le biais de son programme de Corporate Social Responsibility (CSR). L'ONG, située à Camp Créole à Albion, n'a jamais dévié de son objectif : éduquer, protéger et donner aux plus vulnérables les moyens de s'en sortir. La fondation qui offre

un toit, à travers des familles d'accueil, aux enfants en situation très difficile compte aussi un jardin d'éveil, une école maternelle et un centre d'apprentissage pour adolescents. Elle a développé des méthodes d'apprentissage différentes du système traditionnel pour mieux répondre aux besoins de ces enfants et des jeunes qu'elle a pris sous son aile. En 2015, la SBM a offert son soutien financier à hauteur de deux millions de roupies. La banque a pu ainsi participer à travers cette donation à des initiatives de développement durable dans le domaine social et éducatif. Pour Alain Muneean, directeur de la Fondation pour l'Enfance - Terre de Paix, l'aide des entreprises du privé est essentielle : « C'est vital pour nous de recevoir ce soutien car le secteur de la petite enfance (0-3 ans) n'est absolument pas subventionné par l'État.





EON REALITY
PRAKASH PADARUTH

“Mauritius is ready for a Virtual and Augmented Reality era”

EON Reality, a world leader in Virtual Reality (VR) and Augmented Reality (AR), operates in Mauritius since December 2015, and is a privileged client of SBM. It recently launched its first Africa-based Interactive Digital Center in Ebène, in line with its mission to facilitate learning through VR and AR technology as well as knowledge transfer. Prakash Padaruth, Chief Executive Officer - Africa Region, of EON Reality Inc. speaks on the company's activities in Mauritius and its partnership with SBM.

The world's leading AR/VR library for knowledge transfer

“EON Reality's success is strongly tied to its belief that knowledge is a human right and should be available, accessible, and affordable to each and every one. Since 1999, EON Reality has developed the AR and VR knowledge-based transfer software that supports numerous devices, from mobile phones to immersive domes. Their global apps development network, with twenty-two locations worldwide, has created the world's leading AR/VR library for knowledge transfer with over 7,000 applications. Over 36 million people worldwide have downloaded these applications”.

Mauritius as the Africa hub

“Our Chairman, Mr Dan Lejerskar was impressed by our country's political stability, the strong local regulatory and legal framework, the infrastructure, and above all, by the people. Based on the role Mauritius is playing in Africa, and the numerous advantages linked to treaties signed with various countries on the continent, as well as its involvement in SADC and COMESA, the Chairman convinced his Board of Directors to implement the African hub in Mauritius instead of South Africa. EON Reality Mauritius has set up a VR Innovation Academy in Mauritius. It runs in association with the University of Mauritius where students are trained

in VR programming. The company also acts as a hub for Africa, and has deployed the first I Dome – an Interactive Digital cinema that provides visitors with 3D interaction, sight, platform, and 6D motion platform with wind, water, and smell effects”.

Working with SBM

“The company has to protect the interest of its shareholders and in line with good governance practices, we have to ensure that the terms and conditions with our banking partner are competitive and in line with market norms, so the choice to work with SBM is a logical one”.

La SBM, Air Mauritius et VISA s'associent pour lancer la carte Sky-Smiles

Cette nouvelle carte de crédit lancée le 25 mai dernier est une première dans la région africaine. Elle permet à son détenteur de cumuler pour chaque roupie dépensée des *kestrelflyer miles* qui sont attribués directement sur sa carte *Sky-Smiles*. Ainsi les *miles* obtenus permettent à la longue au client de les convertir en *kestrelflyer miles* et de bénéficier d'avantages tels que :

1. Recevez 5 000 *kestrelflyer miles* pour toute nouvelle carte de crédit *Sky-Smiles*
2. Obtenez des *SBM miles* sur vos achats
3. Assurance gratuite contre les accidents et une couverture contre toute incapacité physique au détenteur de la carte, leur conjoint ainsi que leur enfant
4. Transfert automatique de vos *SBM miles* accumulées sur votre compte *kestrelflyer*
5. Une remise de 15% pour l'accès au salon Amédée Maingard d'Air Mauritius

A noter que 20 000 *SBM Miles* équivalent à 500 *kestrelflyer miles*

Pour M. Jairaj Sonoo, *Chief Executive - Banking* (Indian Ocean Islands) de la SBM, le lancement de la carte *Sky-Smiles* est en ligne avec la stratégie de la SBM en ce qu'il s'agit de démocratiser les modes de paiement sur le plan local. Il a aussi souligné que l'utilisation de cartes bancaires a considérablement augmenté et que le « *cashless society* » se profile de plus en plus.

Le directeur général d'Air Mauritius M. Megh Pillay et le Directeur Général, Southern & East Africa de Visa, M. Jabu Basopo se sont, pour leur part, réjouis de pouvoir étoffer leur gamme de produits.

Les renseignements complémentaires sur la carte *Sky-Smiles* sont disponibles dans les succursales de la SBM ; par téléphone sur le 207 0111, et sur le site web du groupe. (www.sbmgroup.mu).



SBM Eco-Loan: Eco-friendly and innovative

SPECIAL OFFER
Interest rate as low as 5.99% p.a.

SBM Eco-loan
from your eco-friendly bank

Take advantage of the CEB SSDG 2015 Net Metering Scheme

Invest in the energy of the future and derive the benefits of producing electricity for your own consumption, while benefiting from a grant and a special interest rate under the SSDG Net Metering Scheme.

Get the green light for your wind or solar energy project with SBM Eco-loan and let's create a better world together. Talk to us today.

- Get 8% grant on loan amount**
- Deduct 15% from income tax
- Benefit from special interest rate of 5.99% p.a.
- Pay for 10 years & benefit from free eco-energy over 25 years
- No processing fee

With the support of:

SBM BANK ASSURANCE

SBM

True to the spirit of a greener Mauritius, SBM has officially launched its revamped Eco-Loan offer in partnership with the Central Electricity Board (CEB) and l'Agence Française de Développement (AFD) under the SUNREF Line of Credit.

This innovative product targets SMEs and households that wish to produce their own electricity and export to the CEB grid under the New SSDG Net-Metering Scheme. Units produced by consumers and exported will be deducted from their electricity bill. Permit holders are designated as 'Prosumers'.

The SBM Eco-Loan under the Net Metering Scheme proposes financing of the total cost of acquisition of the equipment (including installation costs), waived processing fees and a competitive interest rate of 5.99% p.a. (SBM PLR minus 0.71%), which makes it affordable for all Mauritians who wish to avail of this product. Furthermore, 'Prosumers' can save money on their electricity bills and deduct 15% on the cost of the Photovoltaic equipment from their taxable tax as well as benefit from a grant of 8% from the Bank under the AFD SUNREF Scheme.

MOOV: une nouvelle expérience de vente mobile



Suivant la tendance mondiale en termes d'innovation des modes de paiement, la SBM frappe fort avec MOOV by SBM, qui est une solution alternative au terminal de point de vente classique. Ce nouvel appareil est un mini-terminal de paiement, connecté au téléphone mobile (Smartphone ou tablette) des commerçants via Bluetooth.

MOOV by SBM est en effet une première à Maurice. En introduisant ce nouveau mode de paiement, la banque facilite désormais les transactions quotidiennes auprès des petits commerçants. MOOV by SBM est utile aux commerçants ainsi qu'aux clients qui peuvent effectuer des paiements par cartes de crédit, de débit ou prépayées. Cette nouvelle technologie vient surtout soulager les petites et moyennes entreprises à travers une alternative viable aux terminaux de points de vente classiques. Ce service high-tech est plus économique et accessible à tous les commerçants. De plus, MOOV by SBM est une réelle innovation pour les professionnels mobiles tels que les chauffeurs de taxis, les livreurs, les artisans etc. Cela implique moins de

liquidités sur eux, donc plus de sécurité. Pour les clients, les avantages sont également nombreux. Ils n'ont plus forcément besoin d'effectuer leurs paiements en espèces pour acheter leurs produits ou services, et aucun montant minimum n'est requis. Ils pourront facilement suivre leurs dépenses grâce à des eReceipts envoyés sur leur téléphone mobile ou par email. C'est aussi valable pour le commerçant qui aura un registre de ses transactions. Par ailleurs, le produit a été certifié et c'est en toute sécurité que les clients peuvent réaliser leurs paiements par carte bancaire fonctionnant avec un code PIN et ne pouvant être utilisée par une tierce personne. La sécurité est égale à celle d'un terminal de point de vente classique.



Partnership for an innovative solution in the real estate sector



SBM has become the exclusive supplier of home loans through www.house.jumia.mu thanks to its partnership with Jumia House, a real estate web portal of the Africa Internet Group. It is a significant stepping stone in the real estate sector for the Bank.

The set venture between SBM and Jumia House enables clients, who are considering the purchase of a property, to search for financing options in a much easier way. Clients have the option to calculate their loan repayment through SBM's loan calculator on the website of Jumia House. The Bank's homeloan promotional offer, available through this website, combines property acquisition funding with an array of other benefits. Through this unique offer, customers can avail of a cash back option for up to Rs 200,000, a 50% discount on legal and administrative costs and a repayment period of up to 25 years. As a fully integrated package, the SBM

Homeloan also offers a moratorium period of up to 2 years on the capital repayment; as well as discounts and special offers from partners such as suppliers of construction materials, decorative products, and home equipment and appliances. Moreover, in order to alleviate constraints for its customers, SBM takes charge of the registration fees in the case of the refinancing of an existing property loan from another institution. The partnership between SBM and Jumia House aims at achieving a noticeable difference in the lives of Mauritians. With the latest combination of state-of-the-art technology, innovation, and creativity, SBM shows its commitment to understanding and satisfying its customers' needs.

Maharaja Fund: the Indian perspective to your investment



In its constant pursuit of innovation, SBM launched a unique product – the SBM Maharaja Fund. Managed by SBM Capital Management Ltd (SCML) team, the India Investment arm of the Group, SBM Maharaja Fund is available in three distinct sub funds, that is, the SBM Maharaja Bond Fund, the SBM Maharaja Growth Fund, and the SBM Maharaja Property

Fund. These products target suitable investors who wish to penetrate the Indian market across several asset classes. Each fund holds its particularities and benefits. For instance, the SBM Maharaja Bond Fund has 100% exposure to Indian debt instruments, generates a return superior to the basic USD savings rate; and has been designed mainly for investors with a low risk profile. The SBM Maharaja Growth Fund, on the other hand, is an expanded, multi-strategy package. Characterised as being neutral, it aims to reduce the impact of market unpredictability. Perceived as a favourable investment option for those who seek market stability, the Fund is thus appropriate to investors with a medium risk profile. Lastly, the SBM Maharaja Property Fund



aims to tap on the booming property sector in India by investing in companies whose core activity is real estate. It is thus suitable for high risk profile investors, looking for high value returns.

For more information on the products, please contact Jayvash Nundoo on jayvash.nundoo@sbmgroup.mu.

Expat Bank Service

SBM introduced an Expat Bank Service in July 2015 through its Non-Residents Indians (NRI) Desk Initiative. Its aim is to inform Non-Resident Indians (NRIs), People of Indian Origin (PIOs) as well as Overseas Citizens of India (OCIs) about the Non-Resident account(s) and the facilities available for investment.

The proposed accounts are structured into 3 distinct categories: Non-Resident External (NRE), Non-Resident Ordinary (NRO), and Foreign Currency Non-Resident (FCNR(B)).



*Pradipt Bhattacharya
Head - Financial
Markets Sales*

THE MAIN FEATURES OF THESE ACCOUNTS ARE AS FOLLOWS:

Particulars	Non-Resident External A/c (NRE)	Non-Resident Ordinary A/c (NRO)	Foreign Currency Non-Resident A/c (FCNR(B))
Designated Currency	Indian Rupees	Indian Rupees	US Dollar, Euro, Great Britain Pound, Japanese Yen
Type of Account	Savings, Current, Recurring Deposit, Fixed Deposit Accounts.	Savings, Current, Recurring Deposit, Fixed Deposit Accounts.	Fixed Deposit Account for 1 year to 3 years
Interest Rate	To the exception of current accounts, all account types are interest bearing	To the exception of current accounts, all account types are interest bearing	LIBOR + Spread
Tax Deducted at Source on Interest	NO	YES	NO
Repatriation of Principal & Interest	Allowed	Restrictions	Allowed

Given that SBM provides savings account facilities in both Mauritius and India, clients can open NRE accounts in India while being in Mauritius. Moreover, SBM boasts a low turnaround time on transactions with easy and fast transfer of funds to and from India, amongst others.

7 Day Challenge 2015



La SBM a tenu à apporter son soutien à la création culturelle et aux talents locaux. En effet, elle a été partenaire de la compétition 7 Day Challenge 2015 lancée par la Mauritius Film Development Corporation (MFDC). Le 7 Day Challenge 2015, qui vise à encourager la production locale et l'émergence des talents parmi les mauriciens, a réuni producteurs et réalisateurs mauriciens pendant une semaine autour d'un genre ou d'un thème, au choix. Ainsi, vingt-huit productions ont vu le jour et ont été diffusées sur la MBC Tv durant les mois de février et mars 2016. Les films ont fait l'objet d'une compétition et ont été soumis au vote des téléspectateurs.

La SBM a apporté sa contribution en sponsorisant plusieurs prix notamment : meilleur film, meilleur acteur, meilleure actrice ainsi que meilleur acteur et meilleure actrice - catégorie enfant.

Les gagnants sont comme suit :

- Meilleur film : Oleeamed Oozeer Nauyeek
- Meilleur film (Choix du jury) : Sada Rajjah
- Meilleur acteur : Vincent Labonne
- Meilleure actrice : Widaad Toomun
- Meilleur acteur (comédie) : Yousof Elahee
- Meilleur acteur (catégorie enfant) : Pritivi Ramchurn
- Meilleure actrice (catégorie enfant) : Maria Maeva Shannon Renaud
- Meilleur acteur (catégorie méchant) : Mamade Sayed Meersaheb

SBM supports the fight against cancer

SBM sponsored the World Cancer Day 2016, an event organised by the Cancer Association of Mauritius (CANMA). Commemorated on 04 February at the Gymkhana Sports Complex, Vacoas, the World Cancer Day 2016 was marked by the official attempt to create the largest human pink ribbon symbolizing the fight against cancer. Some 20,000 people joined in. The objective of this annual event is to educate and sensitise Mauritians on the risks of cancer.

SBM CARES FOR YOU
SBM FIGHTS CANCER

PROUD SPONSOR
 Guinness World Record attempt for the largest Human Cancer Awareness Ribbon

4 February 2016 - Gymkhana Sports Complex

SBM



GOLD PARTNER of the National Sports Award

SBM sponsored the annual National Sports Award in collaboration with the Mauritius Sports Council (MSC). This event aims at rewarding the best athletes, coaches, and any other party who has brought its contribution to the promotion of sports. True to the value of sports, the Bank chose to be the Gold Partner for this 30th edition. Mr. Jairaj Sonoo, Chief Executive, Banking of SBM pointed out: "Sports have always been valued by our Bank. SBM has always been close to Mauritians and has supported various sporting events across the island." The award of the 'Junior Sportswoman' of the Year, sponsored by SBM, was attributed to Amélie Boy for her outstanding performance in tennis.

SBM CARDS

making life easier


AIR MAURITIUS

PROUDLY INTRODUCING

SKY-SMILES

YOUR NEW SBM AIR MAURITIUS CREDIT CARD

Smile, Spend & Earn Miles



VISA



SBM