

## contents

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| Financial Results       | 01-02 |
| Corporate News          | 02    |
| CSR                     | 03-04 |
| Parole au client        | 05    |
| Our products & services | 06-08 |
| Divali                  | 09    |



## Résultats financiers

## edito

Cher client / Chère cliente,

Dans ce numéro, vous y découvrirez nos résultats financiers pour la période se terminant au 30 septembre 2016. Le Groupe confirme son dynamisme sur les marchés avec une augmentation de ses profits après impôts. Nous tenons à vous remercier pour votre confiance et votre soutien indéfectible, qui nous ont permis d'atteindre de bons résultats.

Par ailleurs, plusieurs événements se sont déroulés au cours de ces derniers mois, parmi le lancement de quelques produits et services aussi bien que des initiatives de responsabilité sociale. Nous vous invitons à parcourir le magazine pour en apprendre plus.

Nous profitons de l'occasion pour souhaiter une bonne et heureuse année 2017 à vous et à votre famille.

Bonne lecture.

L'équipe rédactionnelle

## SBM HOLDINGS LTD : Rs 1,6 milliards de bénéfices net

**La SBM Holdings Ltd confirme son dynamisme sur les marchés. Le bénéfice net du groupe a bondi de 75% pour les 9 mois d'activités de 2016 se terminant au 30 septembre. Ces résultats ont été approuvés par le conseil d'administration du Groupe SBM lors d'une réunion tenue le 14 novembre dernier.**

Cette amélioration des performances de la SBM Holdings Ltd s'explique entre autres par une réduction considérable des créances douteuses. L'année dernière, le Groupe avait enregistré des *exceptional charges* relatives à cet item s'élevant à MUR 1,34 milliard comparé à MUR 457 millions pour la même période de cette année. Les revenus d'exploitation du Groupe (*Operating Income*) ont augmenté de 9,69%, passant de MUR 4,53 milliards pour la période se terminant au 30 septembre 2015 pour atteindre MUR 4,97 milliards pour la période

se terminant au 30 septembre 2016. Ce résultat est principalement attribué à une augmentation des revenus nets d'intérêt de MUR 165 millions et des revenus hors-intérêts de MUR 274 millions. Du 31 décembre 2015 au 30 septembre 2016, les actifs du groupe ont connu une majoration de 7,37%, passant de MUR 136,16 milliards à MUR 146,19 milliards. Les investissements en bons du trésor ont pour leur part augmenté de MUR 5,59 milliards soit approximativement 15%. Suite à l'implémentation du nouveau système du Groupe le 12 septembre 2016, les actifs incorporels ont augmenté de

## résultats financiers

MUR 1,45 milliard ; soit MUR 2,37 milliards au 31 décembre 2015 pour atteindre MUR 3,82 milliards au 30 septembre 2016.

Les dépôts des clients bancaires ainsi que ceux excluant des institutions bancaires ont considérablement augmenté par environ MUR 9 milliards pendant les neuf mois de 2016. Le capital du Groupe SBM Holdings Ltd Au 30 septembre 2016, le capital de base et le capital propre du Groupe étaient de MUR 23,27 milliards et MUR 23,34 milliards respectivement comparé à MUR 23,72 milliards et MUR 22,19 milliards respectivement au 31 décembre 2015.

### Le capital du groupe bancaire SBM (Bank) Holdings Ltd

Le capital de base consolidé de la SBM (Bank) Holdings Ltd était à

MUR 11,78 milliards au 30 septembre 2016, avec des capitaux propres de MUR 15,64 milliards.

### Perspectives

L'économie mauricienne continue de croître à un rythme modéré avec une bonne performance dans les secteurs tels que le tourisme et les services. Par contre, les incertitudes prévalent toujours sur le plan international. Vu ce contexte difficile, le Groupe poursuit activement sa stratégie de diversification de ses revenus en renforçant ses services non-bancaires et à travers l'internationalisation de ses opérations. Les initiatives de renforcement des capacités, notamment en ce qui concerne le capital humain, les méthodes de travail, les produits et la technologie, sont également renforcées pour soutenir les objectifs de croissance.



## corporate news



## SBM Insights : 3<sup>ème</sup> édition

La SBM a, en octobre 2016, lancé la troisième édition de sa revue d'analyse économique, *SBM Insights*. Passant en revue l'économie globale, les analystes du département Stratégie et Recherches se sont attardés sur la situation des marchés britanniques avec en toile de fond le Brexit ; la situation sur le marché américain qui connaît un léger rebond avec plusieurs indicateurs clés tournant au vert, ainsi que la situation de la Chine.

La performance de l'économie mauricienne devrait s'améliorer en 2016, portée par le sucre et les secteurs de service tels que le tourisme, les finances, les activités professionnelles et les TCIs,

entre autres. Néanmoins, des soucis persistent au niveau du textile et de la construction. *SBM Insights* a en effet analysé en profondeur l'industrie de la construction et conclut qu'avec les mesures budgétaires, ce secteur pourrait renverser sa courbe de décroissance en 2017, ce qui aiderait à soutenir la reprise de l'économie mauricienne.

Un éclairage est également proposé sur les nombreux défis d'ordre économique aussi bien que politique guettant sur l'Afrique du Sud. Pays avec un potentiel jugé indéniable par les analystes de la SBM étant donné les institutions solides de ce pays et la sophistication de son système financier.

🔗 *SBM Insights* peut être téléchargé sur le site web de la SBM [www.sbmgroup.mu](http://www.sbmgroup.mu)

# Mandela Day sur les pas d'un grand homme

« Il ne peut y avoir plus vive révélation de l'âme d'une société que la manière dont elle traite ses enfants » disait Nelson Mandela.



Forte de cette conviction, la SBM s'est jointe au Haut-Commissariat de l'Afrique du Sud et à l'Association des Parents pour la Réhabilitation des Infirmités Motrices (APRIM) le 19 juillet dernier pour célébrer le *Mandela Day*. Une série d'activités avait été mise sur pied au centre qui accueille chaque jour vingt-sept enfants et jeunes adultes touchés par une infirmité motrice cérébrale (IMC).

Pour l'occasion, son Excellence Dr Nomvuya N. Nokwe, haut-commissaire de l'Afrique du Sud à Maurice était présente aux côtés du *Chairman* de la *SBM Holdings Ltd*. Ce dernier a, dans son discours, souligné la cohérence des actions menées par la SBM en ligne avec son désir de soutenir le développement durable. Ainsi, M. Kee Chong Li Kwong Wing a affirmé : « J'ai eu la joie de rencontrer ce grand Homme qui est Nelson Mandela. Je garde

un merveilleux souvenir de cette rencontre. Je suis heureux de constater que la SBM adhère au principe selon lequel une croissance durable ne peut être obtenue qu'en partenariat avec la communauté dans laquelle nous opérons. Nous encourageons également nos employés à entreprendre des actions concrètes de volontariat en faveur de ceux qui sont dans le besoin comme c'est le cas aujourd'hui ».

Rappelons que le *Nelson Mandela International Day* a été lancé officiellement par les Nations Unies en 2009 et est célébré le 18 juillet (date d'anniversaire de Madiba) de chaque année.





## [ SCHOLARSHIP SCHEME ]

# A l'heure de la technologie : candidatures en ligne



A l'ère du numérique, la 7<sup>ème</sup> édition du *Scholarship Scheme* a fait sa petite révolution. Les candidats à l'obtention d'une bourse d'études dédiée aux plus vulnérables ont pu cette année soumettre leurs demandes en ligne. Cette initiative de la SBM, qui est une constante de son programme de Responsabilité sociale (CSR), a bénéficié à pas moins de 1 800 jeunes jusqu'à présent. Le groupe leur vient en aide pour poursuivre leur étude tertiaire ou professionnelle et technique en collaboration avec le *Mauritius Institute of Training and Development* (MITD).

Les critères principaux pour l'obtention de cette bourse sont notamment de bons résultats académiques et le revenu mensuel de la famille qui ne dépasse pas les Rs 15 000 entre autres. Chaque année, des candidatures arrivent également de Rodrigues et d'Agaléga car les citoyens de ces territoires de la République de Maurice sont également éligibles à ce programme.

Lors de l'ouverture des candidatures cette année, trois jeunes ayant bénéficié de ce soutien de la SBM ont témoigné.

Minousha Kodai, habitante de Montagne Blanche, explique: "J'ai pu poursuivre des études supérieures en Finances à l'Université de Maurice grâce à cette bourse. Aujourd'hui, je suis douanier stagiaire à la *Mauritius Revenue Authority*. Je suis fière de mon parcours qui n'aurait pas été possible sans le

concours de la SBM. Grâce à la banque, ce qui n'était qu'un rêve pour moi il y a quelques années est enfin devenue une réalité ».

Pour sa part, Irshad Domah de Phoenix a remercié la SBM : « En 2011, quand j'ai voulu poursuivre des études supérieures, ma famille faisait face à des difficultés financières. La SBM lançait sa 2<sup>ème</sup> édition de programme de bourses. J'ai postulé et j'ai été parmi les heureux bénéficiaires. Grâce à cette aide financière, j'ai pu entamer des études à l'Université de Maurice. J'ai pu obtenir une licence en Chimie et je suis aujourd'hui enseignant dans ce domaine au *Islamic College* ».

Quant à Marie Annabelle Mohun, habitante de Rose Belle : « J'entame ma 3<sup>ème</sup> année de *Marketing Management*. J'ai bénéficié des conseils de l'ONG de mon village, 'Atelier Sa Nou Vize', qui a cru en moi et m'a encouragé à poursuivre mes études en faisant appel à la SBM pour pallier à mes difficultés financières. Il y a d'autres amis comme moi qui par le biais de cette même ONG ont postulé pour cette bourse. Au nom de tous ces bénéficiaires, je tiens à remercier la banque pour cette initiative qui a été très utile pour chacun d'entre nous ».



# Vinesh Ramlochun :

## « La SBM a toujours été de bon conseil pour mon entreprise »

Ex-enseignant en Economie, Vinesh Ramlochun est un client de la SBM depuis 1977. Le businessman a développé une relation de confiance avec sa banque. Il affirme que la SBM l'a souvent aiguillé dans ses affaires et qu'il a toujours trouvé un accueil chaleureux dans notre banque.

filis est rentré de la Grande-Bretagne où il travaillé pendant plusieurs années dans le secteur du bâtiment. Nous avons également une entreprise dans le secteur du bâtiment et travaux publics (BTP) qui fonctionne très bien et dont les carnets de commande sont pleins malgré la morosité de l'économie locale actuellement. Je dois dire qu'à chaque fois que j'ai consulté la SBM, j'ai été bienveillamment conseillé. Faire des affaires implique certes une nécessité de prendre des risques mais il faut toujours qu'ils soient suffisamment mesurés. La SBM a toujours soutenu nos démarches et nous a donnés les informations requises pour avancer. C'est une banque proche des petits gens et cela est très important ».

Ce curepien a pendant longtemps été enseignant puis recteur notamment au sein d'un collège à Mahébourg. C'est là qu'un jour un conseiller de la SBM est venu à la rencontre du personnel de cet établissement scolaire et a encouragé chacun à ouvrir un compte. Depuis cette rencontre, Vinesh Ramlochun affirme avoir toujours trouvé une oreille attentive à ses demandes à la SBM.

véhicules étaient peu présents à Maurice. Pour cet homme qui suit de près le pouls de l'économie et du climat des affaires, l'essentiel est de fixer des objectifs raisonnables et réalisables.

En économiste averti, Vinesh Ramlochun nous raconte qu'il a aussi pu développer sa compagnie grâce aux compétences de son fils cadet : « Nous avons pu diversifier notre activité quand mon

En même temps que sa carrière dans l'enseignement, en 1991 il fera un premier pas dans les affaires en ouvrant une société spécialisée dans le transport. Cette compagnie a évolué lentement mais sûrement. Aujourd'hui Ramlo Co Ltd compte une flotte d'une dizaine de véhicules dont des autobus qui assurent principalement les lignes Curepipe-Mahébourg et Port-Louis-Mahébourg.

Vinesh Ramlochun est un homme très fier du parcours de son entreprise. « Nous continuerons à grandir mais on ne se presse pas. Il ne sert à rien de courir. J'ai vu et connu des personnes qui ont tout perdu en voulant faire prospérer leurs affaires trop vite et de manière peu calculée » dit encore l'homme d'affaires. Il explique que ses aïeux étaient déjà dans le business du transport à une époque où les





# Budget Event - A New Era of Development

The SBM Budget Talk, held last September, was a fruitful event. It was an opportunity for all the guests present to listen to high-calibre presentations after the Chief Guest, Pravind Jugnauth, Honorable Minister of Finance and Economic Development gave an overview of the key measures contained in his Budget for 2016-2017.

The distinguished panel of speakers included the following personalities: Marie France Chamary-Samy, President of AMFCE; Ginette Anaudin, former President of AMFCE; Vidia Mooneegan, MD at Ceridian; Prakash Padduruth, Director of EON Reality; Christopher Rainer, MD at Marideal; Jacques d'Unienville, CEO of Omnicane; Sylvain Oxenham, President of the Association of Mauritian Manufacturers; and Salvar Joonas, MD of Joonas & Co Group.



The SBM Budget Talk highlighted a number of issues which need to be addressed adequately. These range from support to Small and Medium-sized Enterprises (SMEs) to the provision of start-up packages to the industrial sector, the development of digital services,

expansion of the blue economy, on-the-job training to the young and the promotion of technology and innovation.

Kee Chong Li Kwong Wing, Chairman of SBM Holdings Ltd and Raj Dussoye, Chief Executive of the Bank closed the event with their concluding remarks.



## SBM inaugurates a new branch in Madagascar

SBM Holdings Ltd inaugurated its fourth branch in Madagascar in August 2016, in the town of Tanjombato. The first branch of the Madagascar subsidiary was established in the capital, Antananarivo, in 1998. The other two branches are located in Tamatave and Andraharo.

The inauguration ceremony was held in the presence of the Group Chairman, Kee Chong Li Kwong Wing; Leckram Dawonauth, board member of Banque SBM Madagascar; Gilbert Lagaille, Directeur Général, Banque SBM Madagascar, and our colleagues from SBM Banque Madagascar.

The Group Chairman said that “the new branch is located within an industrial zone, which shows the Bank’s determination to be closely engaged with the local population and to serve the needs of the Malagasy economy. We believe in the potential of Madagascar, and together we shall do our utmost to help this great country.”



# Afrexim Structured Trade Finance Event



From 21<sup>st</sup> to 24<sup>th</sup> November 2016, the Pan-African African Export-Import Bank (Afreximbank) in collaboration with SBM organised a seminar on structured trade finance. The seminar was targeted at some 100 trade finance practitioners with a view to giving them a better insight on the fundamentals of structured trade finance. The ultimate objective was to enhance their capacity to better explore the opportunities for further intra and extra-trade in Africa amidst a challenging global environment characterised by contracting demand and creeping protectionism.



In his address, the Chairman of SBM Holdings Ltd., Mr. Kee Chong LI KWONG WING, highlighted that "The Bank currently offers a number of solutions to unlock trade potential on the continent. At SBM we are playing our part and lending a hand in developing and facilitating trade on the continent."



## Au cœur de l'événement avec l'Association Mauricienne des Femmes Chefs d'Entreprise (AMFCE)

Dans le sillage de la présentation du budget 2016-2017, la SBM a sponsorisé le *Budget Insight Events* organisé par l'Association Mauricienne des Femmes Chefs d'Entreprise (AMFCE). Cet événement appelé à décortiquer et analyser les nouvelles propositions budgétaires s'est tenu en septembre dernier au *Mauritius Gymkhana Club*. Cela s'est avéré être une belle opportunité pour la SBM qui a pu y promouvoir ses produits et services en ligne avec les mesures annoncées dans le discours budgétaire du gouvernement, particulièrement celles touchant les Petites et Moyennes Entreprises (PME).

Il est à noter que l'AMFCE est une association qui vise à regrouper les femmes entrepreneurs ayant ou gérant une entreprise dans le secteur manufacturier, celui des services ou du commerce. Active depuis 30 ans maintenant, cette association encourage également ses membres à poursuivre leur expansion professionnelle et à ne pas négliger les formations continues. L'AMFCE apporte un soutien particulier aux jeunes femmes entrepreneurs dans leur développement professionnel.



# MasterCard World Rewards Credit Card



C'est le dernier né en matière de carte de crédit dans le portfolio de cartes de la SBM. Lancée en août dernier, la carte de crédit MasterCard World Rewards est destinée à une clientèle aisée et confère de multiples avantages inédits à son détenteur. Cette carte de crédit est disponible en roupies mauriciennes et également en devises étrangères, notamment le Dollar (US) et l'Euro. Elle compte environ 39,6 millions de points d'acceptation dans le monde.

Tout détenteur de la carte *MasterCard World Rewards* peut accumuler des points sur chaque achat réglé via les terminaux POS ou les achats en ligne. Le client peut faire valoir ces points pour des rabais sur trois items notamment l'achat de billets d'avion, la réservation d'hôtel et la location de voiture. Dotée de la puce électronique ultra sécurisée EMV et le code PIN de sécurité, cette carte offre également une protection contre les fraudes. Avec cette nouvelle carte de crédit, le client peut bénéficier d'offres de classe mondiale dans une sélection

d'hôtels grand luxe. Cette possibilité est doublée de l'opportunité de profiter du *MasterCard Airport Concierge service*, c'est-à-dire d'avoir une assistance pour l'enregistrement des papiers et visas, mais également pour l'enregistrement des bagages ainsi qu'un accompagnement personnalisé jusqu'aux portes d'embarquement. Grâce à la *MasterCard World Rewards Credit Card*, les détenteurs de cette carte ont également un accès garanti à plus de 550 lounges dans des aéroports à travers le monde. La conversion et l'échange des points est disponible sur la plateforme des récompenses de la SBM et est accessible via le site web du groupe : [www.sbmgroup.mu](http://www.sbmgroup.mu)



## Card campaign: Super prizes to win

SBM OFFERS ITS CARDHOLDERS THE OPPORTUNITY TO WIN A STAR PRIZE AND MONTHLY PRIZES UP TO 14<sup>TH</sup> MARCH 2017. THE BANK HAS LAUNCHED A CARD CAMPAIGN SINCE 17<sup>TH</sup> NOVEMBER 2016.



### How to participate?

For every payment of Rs 500 with a Debit, Credit or Prepaid SBM card, participate in a monthly draw to win a Samsung Smart Curved TV 55", an iPhone 7 32 GB and an iPad pro 32 GB respectively. Over and above the monthly prizes, the participant will also stand a chance to win the Star Prize at the end of the campaign period.

### Who is eligible?

Any cardholder using SBM Debit, Credit and Prepaid cards be it Visa, MasterCard or UnionPay (excluding Business Cards) within the campaign period 17<sup>th</sup> November 2016 to 14<sup>th</sup> March 2017. Every purchase of Rs 500 gives the client a chance to win.

### Star Prize

Moreover, at the end of the campaign period, all those who were eligible for the lucky draw since the beginning of the campaign, that is from 17<sup>th</sup> November 2016 to 14<sup>th</sup> March 2017, will participate in a Mega lucky draw to win a Star Prize – The new KIA Sportage EX 2WD 1.6L with one year insurance free of charge.

In addition, 10 complimentary entries to the draw will be offered to all new approved credit cardholders over the four months of this campaign.

The Terms and Conditions are available on our website at [www.sbmgroup.mu](http://www.sbmgroup.mu)





# DIVALI 2016

## haut en couleur et en lumière

La SBM a une fois de plus marqué la célébration de la fête de la lumière avec son personnel et sa clientèle. Le lundi 30 octobre, certaines succursales de la SBM ont été décorées pour créer une atmosphère festive et donner une note différente à l'accueil des clients pour cette occasion. A la *Main Branch*, Port Louis, un décor tout dédié à Divali a habillé le hall principal et des guirlandes de lumières ont été suspendues dans le grand espace dédié aux comptoirs.



eSTATUS

SBM eNewsletter  
Issue 26 • December 2016

Please convey your suggestions to:

The Editorial Team - eSTATUS  
C/O Marketing & Communications Department  
Level 8 - SBM Tower  
1, Queen Elizabeth II Avenue, Port-Louis  
Email: [estatus@sbmgroup.mu](mailto:estatus@sbmgroup.mu) - Website: [www.sbmgroup.mu](http://www.sbmgroup.mu)

SBM

Faites le plein de

# cadeaux

avec vos cartes



STAR PRIZE  
KIA  
SPORTAGE  
EX 2WD 1.6GDi

## Nos cadeaux mensuels

1er Prix



Samsung Smart Curved TV 55"

2ème Prix



iPhone 7 32 GB

3ème Prix



iPad Pro 32 GB

Obtenez automatiquement 10 entrées pour toute nouvelle carte de crédit SBM

Pour chaque achat de Rs 500 avec vos cartes SBM (débit, crédit et prepaid), obtenez une entrée à notre tirage mensuel du 17 novembre 2016 au 14 mars 2017. Toutes les entrées seront ensuite éligibles à notre grand tirage au sort pour remporter le Star Prize en mars 2017.

Offre soumise à conditions. Photos non-contractuelles.

